

ประกาศกฎระเบียบ การทำการตลาดออนไลน์

บริษัท ไอยรา แพลนเน็ต จำกัด

(ปก.001/2568)

(ฉบับปรับปรุงราคาผลิตภัณฑ์ตามแพลตฟอร์ม)

ประกาศกฎระเบียบการทำการตลาดออนไลน์

บริษัท ไอยรา แพลนเน็ต จำกัด

ณ วันที่ 5 พฤษภาคม 2568

เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจของนักธุรกิจอิสระภายใต้แบรนด์ ไอยรา แพลนเน็ต ให้เป็นแบบอย่างของ **แบรนด์สีขาว** ที่โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการตลาดที่ยึดมั่นใน **ความถูกต้อง คุณค่า และความยั่งยืน** จึงได้ร่วมกับนักธุรกิจไอยราสโมสรสิบล้าน ที่มีมติในวันที่ 21 เมษายน 2568 กำหนดขอบเขต ข้อกำหนดต่างๆ ในการจัดทำกฎระเบียบการทำการตลาดออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้

- การดำเนินกิจกรรมของนักธุรกิจไอยรา เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- ทุกกระบวนการมีมาตรฐานเดียวกัน สะท้อนถึงความเป็นมืออาชีพ
- สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค ด้วยความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณ ความเคารพต่อกฎเกณฑ์ทุกประการ และมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่มั่นคง เติบโตได้อย่างยั่งยืนทั้งในด้านจิตใจ เศรษฐกิจ และสังคม

บริษัทฯ จึงขอประกาศใช้ **กฎระเบียบการดำเนินกิจกรรมการตลาดออนไลน์** สำหรับนักธุรกิจไอยรา ที่ทำการตลาดออนไลน์ในทุกแพลตฟอร์ม โดยให้ถือเป็นแนวทางหลักในการดำเนินธุรกิจบนโลกดิจิทัล ภายใต้แบรนด์ “ไอยรา” อย่างมีจริยธรรมและคุณภาพสูงสุด มีรายละเอียดดังนี้

หมวดที่ 1: การลงทะเบียนเข้าร่วมการตลาดออนไลน์

เพื่อให้การดำเนินการตลาดออนไลน์ของนักธุรกิจไอยราอิสระเป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทฯ และเพื่อสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจออนไลน์ นักธุรกิจไอยราที่จะเข้าร่วมต้องดำเนินการลงทะเบียนตามขั้นตอนต่อไปนี้

1.1 คุณสมบัติผู้ลงทะเบียน

- ต้องเป็นสมาชิกของบริษัท ไอยรา แพลนเน็ต จำกัด ที่มีรหัสสมาชิก และผ่านการยืนยันตัวตน (KYC: Know Your Customer) กับบริษัทเรียบร้อยแล้ว

1.2 ช่องทางการลงทะเบียน

- ลงทะเบียนผ่านแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ที่บริษัทกำหนด (Google Form) ซึ่งจะมีการแจ้งให้ทราบผ่านช่องทางสื่อสารทางการของบริษัท

1.3 ข้อมูลที่ต้องกรอก

ผู้ลงทะเบียนจะต้องกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนและถูกต้อง ดังนี้:

- ชื่อร้านค้า
- แพลตฟอร์มที่ใช้ (เช่น Shopee, Lazada, TikTok, Facebook, Website, LINE MyShop)
- หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

1.4 เอกสารแนบประกอบการลงทะเบียน

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (ที่ยังไม่หมดอายุ)
- สำเนารหัสสมาชิกไอยรา
- รูปถ่ายเจ้าของร้าน (ภาพหน้าตรง ชัดเจน)
- ภาพหน้าจอร้านค้าออนไลน์ ณ วันที่ยื่นแบบฟอร์ม

1.5 การพิจารณาและการอนุมัติ

- บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและเอกสาร
- หากผ่านการพิจารณา ผู้สมัครจะต้องทำการลงนามใน สัญญาเข้าร่วมกิจกรรมร้านค้าออนไลน์
อย่างเป็นทางการกับบริษัท
- เมื่อได้รับอนุมัติแล้ว บริษัทจะออกหนังสือยืนยันการเข้าร่วมกิจกรรม และแจ้งรหัสร้านค้าอย่างเป็นทางการ เพื่อใช้แสดงในหน้าร้านค้า

1.6 ประกาศเพิ่มเติม ตารางราคาผลิตภัณฑ์มาตรฐานเดียวกันตามแพลตฟอร์มต่างๆ มีผลบังคับใช้ราคาผลิตภัณฑ์ตามตารางข้างล่างนี้ ตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม 2568 เป็นต้นไป

ลำดับ	รหัส	รายการสินค้า	RP	DP	PV	ราคาแพลตฟอร์ม SHOPEE-LAZADA-TIKTOK		ราคาแพลตฟอร์ม GOOGLE - FACEBOOK	
			ราคาขายปลีก	ราคาสมาชิก	คะแนน	ประกาศหน้าร้าน	ห้ามขายต่ำกว่าราคา	แบบเก็บปลายทาง	แบบโอนชำระ
Pro	Pro	Promotion เอมบูรา-อีกซ์ 4free1	12,000	10,000	1,600	10,700	10,000	10,400	10,100
1	1020	เอมบูรา-อีกซ์	3,000	2,500	400	2,800	2,500	2,600	2,550
2	1001	เอมบูรา	1,550	1,140	200	1,380	1,140	1,220	1,190
3	1017	เอมบูรา-วี	2,000	1,600	280	1,780	1,600	1,700	1,650
4	1031	เอมบูรา-โนบิติน	2,100	1,750	280	1,870	1,750	1,850	1,800
5	1031S	เอมบูรา-โนบิติน20 แคลปูล	750	620	80	670	620	690	670
6	1038	เอส-19	900	700	70	900	700	900	900
7	1041	เรสทรอล	2,600	2,100	280	2,600	2,100	2,600	2,600
8	1029	ไอฟาแคด	1,550	1,350	180	1,550	1,350	1,550	1,550
9	1025	แคชชัวร์	1,150	900	110	1,150	900	1,150	1,150
10	1027	วิตามิน ซีอี็กซ์ พลัส	950	750	105	950	750	950	950
11	1035	เซเวน แอคทีฟ ซีนเกด	1,000	770	130	1,000	770	1,000	1,000
12	1036	สเปคตรา	890	690	85	890	690	890	890
13	1032	โอริสา	550	420	55	550	420	550	550
14	1040	กาแฟพรีเมียมแบกซ์ พลัส	280	210	21	280	210	280	280
15	1006	กาแฟพรีเมียมแบกซ์	420	278	38	420	278	420	420
16	1026	กาแฟพรีเมียม	1,200	960	120	1,200	960	1,200	1,200
17	1039	บัดดีโก กลิ่นกล้วย	1,200	900	90	1,200	900	1,200	1,200
18	1039B	บัดดีโก กลิ่นมิ้นท์เบอร์รี่	1,200	900	90	1,200	900	1,200	1,200
19	1039C	บัดดีโก กลิ่นจางา	1,200	900	90	1,200	900	1,200	1,200
20	2006	SESAMIN SOAP	320	250	40	320	250	320	320
21	2033	AILADA ROUGE ENCHANT COLOR LIP TINT	880	680	70	880	680	880	880
22	2034	AILADA REVISE ADVANCED REJUVENATING SERUM	1,950	1,500	250	1,950	1,500	1,950	1,950
23	3001	IDENT TOOTHPASTE	250	185	25	250	185	250	250
24	3006	IDENT PLUS FLUORIDE	250	200	20	250	200	250	250

หมวดที่ 2: ข้อกำหนดพื้นฐานสำหรับการจัดการร้านค้าออนไลน์

เพื่อให้การดำเนินงานของร้านค้าออนไลน์ภายใต้แบรนด์บริษัท โอยรา แพลนเน็ต จำกัด เป็นไปอย่างมีระเบียบแบบแผน และรักษาภาพลักษณ์องค์กรให้สอดคล้องกับหลักการ “ถูกต้อง คุณค่า ยั่งยืน” บริษัทฯ กำหนดข้อกำหนดพื้นฐานสำหรับนักธุรกิจอิสระที่เข้าร่วมกิจกรรมการตลาดออนไลน์ดังต่อไปนี้

2.1 การตั้งชื่อร้านค้าและการใช้ภาพประกอบ

1. ห้ามใช้ชื่อร้านค้าที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ:
 - ชื่อบริษัท ไอยรา แพลนเน็ต จำกัด
 - ชื่อผลิตภัณฑ์ใดๆ ของบริษัทฯ โดยตรง
 - ชื่อของนักวิจัยหรือองค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์
2. ห้ามใช้สื่อหรือภาพประกอบที่ประกอบด้วย:
 - โลโก้ของบริษัทฯ
 - รูปนักวิจัยหรือฟรีเซนเตอร์ในรูปแบบใด ๆ
 - ภาพหรือองค์ประกอบที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดว่าเป็นสื่อทางการของบริษัท

2.2 การแสดงข้อมูลหน้าร้าน

เพื่อความโปร่งใสและการระบุตัวตนอย่างชัดเจน ผู้ดำเนินการร้านค้าออนไลน์จะต้อง:

1. แสดงชื่อร้านให้ตรงกับข้อมูลที่ได้ลงทะเบียนไว้กับบริษัทโดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงโดยพลการ
2. แสดง “รหัสสมาชิก” ของนักธุรกิจในส่วนโปรไฟล์ของร้านค้า และบนหน้ารายละเอียดสินค้าทุกชิ้น
3. ระบุข้อความแสดงสิทธิ์อย่างชัดเจนว่า: “ร้านค้านี้ได้รับอนุญาตจากบริษัท ไอยรา แพลนเน็ต จำกัด และได้รับการอนุมัติให้ร้านค้านี้เป็นทางการ” โดยข้อความดังกล่าวจะต้องปรากฏในตำแหน่งที่มองเห็นได้ชัดเจน เช่น บนแบนเนอร์หน้าร้านหรือคำอธิบายร้าน

หมวดที่ 3 ข้อห้ามพื้นฐานร่วมกันในการดำเนินงาน

เพื่อป้องกันการบิดเบือนราคาหรือกระทบต่อระบบธุรกิจโดยรวม บริษัทฯ กำหนดข้อห้ามต่อไปนี้:

1. ห้ามแถมสินค้าที่ไม่ได้รับอนุญาต หรือสินค้าจากบริษัทอื่น ร่วมกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ
2. ห้ามจัดโปรโมชั่นหรือมอบสิ่งจูงใจใด ๆ ที่ส่งผลให้ราคาขายสุทธิต่ำกว่าราคาที่บริษัทกำหนด (DP + ค่าจัดส่ง + ค่าธรรมเนียม COD หากมี) เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทล่วงหน้า
3. ห้ามจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นใดที่เป็นของบริษัทขายตรงอื่นในร้านค้าเดียวกัน
4. กรณีมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลเกี่ยวกับร้านค้า เช่น ชื่อร้าน, ลิงก์ URL หรือข้อมูลติดต่อผู้ดำเนินการร้านค้า จะต้องแจ้งต่อบริษัท ภายในวันที่ 30 ของทุกเดือน ผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด

หมวดที่ 4: บทลงโทษกรณีกระทำผิดระเบียบ

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมการตลาดออนไลน์ภายใต้บริษัท ไอยรา แพลนเน็ต จำกัด เป็นไปอย่างมีมาตรฐาน และป้องกันพฤติกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร บริษัทฯ จึงกำหนดบทลงโทษในกรณีที่นักธุรกิจไอยรา ทำผิดกฎระเบียบการตลาดออนไลน์ ดังนี้:

4.1 กรณีผิดเรื่องการตั้งราคาจำหน่าย

หมายถึง การจำหน่ายสินค้าต่ำกว่าราคาสุทธิขั้นต่ำที่บริษัทกำหนด

- ครั้งที่ 1: บริษัทฯ จะออกหนังสือตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมบันทึกการกระทำไว้ในระบบ
- ครั้งที่ 2: บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการระงับสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายหรือโปรโมชั่นทุกรูปแบบเป็นการชั่วคราว และอาจดำเนินการลงโทษเพิ่มเติมตามกฎระเบียบของบริษัทฯ

4.2 กรณีฝ่าฝืนข้อกำหนดหรือเงื่อนไขของแพลตฟอร์ม

หมายถึง การดำเนินกิจกรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ โดยไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทฯ เช่น การใช้เครื่องมือหรือโปรโมชั่นที่ไม่ได้รับอนุญาต หรือการใช้เนื้อหาที่ขัดต่อจรรยาบรรณ

- ครั้งที่ 1: บริษัทฯ จะออกหนังสือตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมบันทึกการกระทำไว้ในระบบ
- ครั้งที่ 2: บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการระงับสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) เป็นระยะเวลา 30 วัน
- ครั้งที่ 3: บริษัทฯ ยกเลิกสถานะร้านค้าอย่างเป็นทางการ และเพิกถอนสิทธิ์ในการดำเนินธุรกิจผ่านระบบร้านค้าออนไลน์ของบริษัทฯ

หมายเหตุ: การพิจารณาใช้บทลงโทษอยู่ภายใต้อำนาจของบริษัทในการพิจารณาตามความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อรักษามาตรฐานและจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด และบริษัทจะประกาศรายชื่อร้านค้าที่กระทำความผิดพร้อมบทลงโทษ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของบริษัททุกวันสุดท้ายของเดือน

หมวดที่ 5: ข้อกำหนดเฉพาะสำหรับแพลตฟอร์ม Shopee

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมการตลาดออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee ของนักธุรกิจอิสระภายใต้บริษัท ไอยรา แพลนเน็ต จำกัด เป็นไปตามระเบียบเดียวกัน และป้องกันผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร บริษัทฯ จึงกำหนดข้อกำหนดการใช้งานและการตั้งราคาสำหรับแพลตฟอร์ม Shopee ดังต่อไปนี้

5.1 เครื่องมือและฟีเจอร์ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้

นักธุรกิจที่ได้รับอนุญาตสามารถใช้เครื่องมือส่งเสริมการขายต่อไปนี้ได้ ภายใต้เงื่อนไขที่บริษัทกำหนด:

- สมาชิก 1 รหัส สามารถเปิดร้านค้าบน Shopee ได้สูงสุด 5 ร้านค้า
- Shopee Ads (โฆษณาในระบบ Shopee)
- Shopee Live (อนุญาตเฉพาะกรณีไม่มีการเข้าร่วมโปรโมชั่นลดราคาต่ำกว่าเกณฑ์ราคาสุทธิ)
- ฟีเจอร์ส่วนลดในตะกร้าสินค้า (โดยต้องไม่ทำให้ราคาขายสุทธิต่ำกว่าเกณฑ์)
- โฆษณานอกแพลตฟอร์ม Shopee เช่น Facebook Ads, Google Ads ที่เชื่อมต่อกับร้านค้า Shopee
- โค้ดคูปองส่งฟรี (ที่บริษัทหรือ Shopee อนุญาต)
- Shopee Coins (สามารถใช้ได้ เฉพาะกรณีเป็น Coins ของลูกค้า)
- การให้ของรางวัลพิเศษจากการรีวิวสินค้า (Reward for Reviews)
- Flash Sale (ต้องไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ราคาสุทธิที่กำหนด)
- โค้ดส่วนลดที่ร้านค้ากำหนดเอง (ต้องไม่กระทบเกณฑ์ราคาสุทธิ)

5.2 เครื่องมือและกิจกรรมที่ไม่ได้รับอนุญาต

เพื่อคงไว้ซึ่งราคากลางและจรรยาบรรณทางการตลาด บริษัทฯ ห้ามใช้เครื่องมือและฟังก์ชันดังต่อไปนี้:

- การตลาดแบบพันธมิตร (Affiliate Marketing) ผ่าน Shopee
- Shopee Coins ที่ออกโดยร้านค้าเอง
- การตั้งโปรโมชั่นจัดส่งฟรีโดยร้านค้า (นอกเหนือจากที่แพลตฟอร์มหรือบริษัทอนุญาต)
- การใช้ฟีเจอร์ Bundle Deal (การจัดชุดสินค้ารวมลดราคา)

5.3 แนวทางการตั้งราคาจำหน่าย

เพื่อควบคุมราคาจำหน่ายให้สอดคล้องกับแผนการตลาดและรักษาระบบผลตอบแทน บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ในการตั้งราคาสำหรับผลิตภัณฑ์ดังนี้:

1. ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเอมมูรา

- ให้ตั้งราคาจำหน่ายเท่ากับ:

ราคาสมาชิก (DP) + ค่าจัดส่ง + ค่าธรรมเนียม COD (หากมี)

- ห้ามลดราคาด้วยวิธีใด ๆ จนทำให้ราคาสุทธิต่ำกว่าราคาสมาชิก (DP)

- ตัวอย่าง:

- Aimmura-X Set 4 Free 1: ราคาขายไม่ต่ำกว่า 10,700 บาท ห้ามขายหรือนำส่งหากราคาต่ำกว่า 10,000 บาท
- Aimmura-X (เดี่ยว): ราคาขาย 2,800 บาท ห้ามขายหรือนำส่งหากราคาต่ำกว่า 2,500 บาท

2. ผลิตภัณฑ์รายการอื่น

- ให้ตั้งราคาจำหน่ายตามราคาขายปลีก (RP) ที่บริษัทกำหนด

- ห้ามมีส่วนลดหรือโปรโมชั่นใด ๆ ที่ส่งผลให้ราคาสุทธิต่ำกว่าราคาสมาชิก (DP)

หมายเหตุ: การฝ่าฝืนข้อกำหนดด้านราคา อาจถูกพิจารณาดำเนินการตามบทลงโทษที่กำหนดไว้ในหมวดที่ 4

หมวดที่ 6: ข้อกำหนดเฉพาะสำหรับแพลตฟอร์ม TikTok

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมการตลาดออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok เป็นไปตามกรอบจริยธรรม และสอดคล้องกับระบบราคากลางของบริษัท ไอยรา แพลนเน็ต จำกัด บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติในการใช้เครื่องมือส่งเสริมการขาย และการตั้งราคาสินค้าบน TikTok ดังต่อไปนี้:

6.1 เครื่องมือและฟีเจอร์ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้

นักธุรกิจที่ได้รับอนุญาตสามารถใช้งานเครื่องมือดังต่อไปนี้ได้ ภายใต้ข้อกำหนดของบริษัท:

- ส่วนลดในตะกร้าสินค้า หรือการขีดค่างราคา (ราคาขายหลังหักส่วนลดต้องไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ราคาสุทธิ)

- TikTok Ads (โฆษณาร้านค้าภายในแพลตฟอร์ม)
- สมาชิก 1 รหัส สามารถเปิด TikTok Seller ได้จำนวน 1 ร้านค้า และเชื่อมต่อ บัญชี Affiliate ของตนเอง ได้สูงสุด 5 ช่องเท่านั้น

โดยต้องดำเนินการแจ้งเปิดใช้งาน และอัปเดตสถานะบัญชีแก่บริษัทโดยตรงทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

- พีเจอาร์ส่งเสริมการขายอื่น ๆ ที่ได้รับอนุญาต:
 - แพลชดิล
 - ยิงชื้อยิงคัม
 - การแถมของขวัญ
 - ส่วนลดค่าจัดส่ง
 - คูปองส่วนลด
 - โค้ดส่วนลด
 - การลงทะเบียนแพลชเชล
 - แคมเปญพิเศษ เช่น 11.11, 12.12
 - แคมเปญผ่อนชำระสินค้า

6.2 เครื่องมือและกิจกรรมที่ไม่ได้รับอนุญาต

เพื่อป้องกันการบิดเบือนระบบการตลาด บริษัทฯ ไม่อนุญาตให้ใช้เครื่องมือและกิจกรรมต่อไปนี้:

- การทำ Affiliate Marketing โดยเปิดให้บุคคลอื่น (ที่ไม่ใช่ช่องทางของตนเองที่ลงทะเบียนไว้กับบริษัท) เข้ามาดำเนินการแทน
- การใช้พีเจอาร์ Bundle Deal ในการรวมชุดสินค้าลดราคา

6.3 แนวทางการตั้งราคาจำหน่าย

เพื่อคงไว้ซึ่งโครงสร้างราคาที่เป็นธรรม และรักษามาตรฐานผลตอบแทน บริษัทฯ กำหนดเกณฑ์การตั้งราคาดังนี้:

1. ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเอมมูร่า
 - ให้ตั้งราคาจำหน่ายเท่ากับ:
ราคาสมาชิก (DP) + ค่าจัดส่ง + ค่าธรรมเนียม COD (หากมี)

- ห้ามลดราคาหรือใช้โปรโมชั่นใด ๆ ที่ทำให้ราคาสุทธิต่ำกว่าราคาสมาชิก (DP)
- ตัวอย่าง:
 - Aimmura-X Set 4 Free 1: ราคาขายไม่ต่ำกว่า 10,700 บาท ห้ามขายหรือนำส่งหากราคาต่ำกว่า 10,000 บาท
 - Aimmura-X (เดี่ยว): ราคาขาย 2,800 บาท ห้ามขายต่ำกว่า 2,500 บาท

2. ผลิตภัณฑ์รายการอื่น

- ให้ตั้งราคาจำหน่ายตามราคาขายปลีก (RP)
- ห้ามใช้ส่วนลดหรือสิ่งจูงใจใด ๆ ที่ส่งผลให้ราคาสุทธิต่ำกว่าราคาสมาชิก (DP)

หมายเหตุ: การฝ่าฝืนข้อกำหนดด้านการตั้งราคาหรือการใช้เครื่องมือที่ไม่ได้รับอนุญาต อาจนำไปสู่บทลงโทษตามที่กำหนดไว้ในหมวดที่ 4 ของประกาศฉบับนี้

หมวดที่ 7: ข้อกำหนดเฉพาะสำหรับแพลตฟอร์ม Facebook

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมการตลาดออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม Facebook ของนักธุรกิจอิสระภายใต้บริษัท ไอยรา แพลนเน็ต จำกัด เป็นไปอย่างมีมาตรฐาน สะท้อนถึงความน่าเชื่อถือของแบรนด์ และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ผู้บริโภค บริษัทฯ จึงกำหนดข้อกำหนดดังต่อไปนี้

7.1 เครื่องมือและกิจกรรมที่ได้รับอนุญาต

นักธุรกิจที่ได้รับอนุญาตสามารถดำเนินกิจกรรมผ่าน Facebook ได้ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้:

- สมาชิก 1 รหัส สามารถเปิดเพจ (Facebook Page) ได้สูงสุด 5 เพจ ภายใต้การควบคุมของตนเอง
- อนุญาตให้โพสต์เนื้อหาสะท้อนความสำเร็จในเชิงบวก เช่น:
 - การรับเช็คตามแผนรายได้ของบริษัท
 - การประกาศคุณวุฒิ หรือการได้รับรางวัล/ยินบ่นเวทีรับโล่ประกาศเกียรติคุณจากบริษัท

7.2 เครื่องมือและกิจกรรมที่ไม่อนุญาต

บริษัทฯ ไม่อนุญาตให้ใช้เครื่องมือหรือเผยแพร่เนื้อหาต่อไปนี้บนแพลตฟอร์ม Facebook:

- การโพสต์ภาพเงินสด หรือการนำเสนอที่สื่อถึงการร่ำรวยอย่างโจ่งแจ้ง ซึ่งอาจขัดต่อจรรยาบรรณการโฆษณา
- การอวดอ้างสรรพคุณของผลิตภัณฑ์เกินความจริง โดยไม่มีเอกสารอ้างอิงหรือข้อมูลที่ได้รับอนุญาตจากบริษัท

- การใช้ข้อความว่า "ส่งฟรี" หากไม่ได้เป็นโปรโมชั่นที่บริษัทเป็นผู้กำหนด
- การจัดโปรโมชั่นที่ไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท
- การปักหมุดร้านค้าหรือกิจกรรมใดๆ ในสถานที่ขององค์กรภายนอก เช่น สถาบันวิจัย หน่วยงานรัฐ หรือสถานพยาบาล เพื่อสื่อความสัมพันธ์โดยมิชอบ

7.3 แนวทางการตั้งราคาจำหน่าย

เพื่อให้การกำหนดราคาสอดคล้องกับโครงสร้างผลตอบแทนของบริษัทฯ นักธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามแนวทางดังนี้:

1. ผลิตภัณฑ์กลุ่มเอมมูรา

- ตั้งตั้งราคาขายเป็น:
ราคาสมาชิก (DP) + ค่าจัดส่ง + ค่าธรรมเนียม COD (หากมี)
- ห้ามมีส่วนลดเพิ่มเติม หรือจัดโปรโมชั่นใด ๆ ที่ส่งผลให้ราคาสุทธิต่ำกว่าราคาสมาชิก (DP)
- ตัวอย่าง:
 - Aimmura-X: ราคาสมาชิก 2,500 บาท | โอน 2,550 บาท | เก็บปลายทาง (COD) 2,600 บาท
 - Aimmura-19: ราคาสมาชิก 1,750 บาท | โอน 1,800 บาท | COD 1,850 บาท
 - Aimmura-O: ราคาสมาชิก 1,140 บาท | โอน 1,190 บาท | COD 1,220 บาท

2. ผลิตภัณฑ์รายการอื่น

- ให้ตั้งราคาขายปลีก (RP) ตามราคาข้างกล่องผลิตภัณฑ์ที่บริษัทกำหนด
- ห้ามลดราคาหรือจัดโปรโมชั่นใด ๆ ที่ส่งผลให้ราคาสุทธิต่ำกว่าราคาสมาชิก (DP)
- ตัวอย่าง:
 - Restrol: ราคาขายหน้าเพจ 2,600 บาท
 - ราคาสมาชิก 2,100 บาท | โอน 2,150 บาท | COD 2,210 บาท
 - **หมายเหตุ:** การจำหน่ายโปรโมชั่นแบบชุด (เซต) ให้เป็นไปตามช่วงเวลาของบริษัทกำหนดเท่านั้น

หมวดที่ 8: ข้อกำหนดเฉพาะสำหรับแพลตฟอร์มเว็บไซต์ (Website)

เพื่อควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของเว็บไซต์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมการตลาดออนไลน์ภายใต้แบรนด์ไอยรา แพลนเน็ต บริษัทฯ ได้กำหนดข้อกำหนดการใช้งานเว็บไซต์ส่วนบุคคลของนักธุรกิจอิสระดังรายละเอียดต่อไปนี้:

8.1 เครื่องมือและการดำเนินงานที่ได้รับอนุญาต

นักธุรกิจอิสระที่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ สามารถดำเนินกิจกรรมผ่านเว็บไซต์ภายใต้เงื่อนไขดังนี้:

- นักธุรกิจ 1 รหัส สามารถเปิดเว็บไซต์ได้สูงสุด 5 เว็บไซต์ ภายใต้การควบคุมของตนเอง
- ข้อมูลที่ใช้ในเว็บไซต์ทุกหน้า (เช่น รายละเอียดผลิตภัณฑ์ บทความ บทรีวิว หรือรูปภาพ) จะต้องเป็นข้อมูลที่ ถูกต้อง และได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากบริษัทฯ

8.2 ข้อห้ามและข้อจำกัดในการใช้งานเว็บไซต์

เพื่อป้องกันการนำเสนอข้อมูลผิดข้อเท็จจริง อันอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ เว็บไซต์ของนักธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้:

1. ห้ามจดทะเบียนชื่อโดเมนที่มีเนื้อหาสื่อถึง:
 - ชื่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยตรง
 - ชื่อนักวิจัย หรือองค์กรภายนอกที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์
2. ห้ามใช้:
 - รูปภาพนักวิจัย หรือรูปพรินเตอร์ในส่วนโปรไฟล์หรือภาพหน้าปกของเว็บไซต์
3. ห้ามจัดโปรโมชันหรือข้อเสนอใด ๆ นอกเหนือจากที่บริษัทฯ กำหนดไว้
4. ห้ามแถมสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อื่นใดร่วมกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร
5. ห้ามใช้ข้อความในส่วน “หัวข้อโฆษณา” (Headline) ที่มีลักษณะ โอเวอร์เคลม หรือกล่าวอ้างเกินจริง
6. ห้ามใช้ข้อความในส่วน “คำอธิบายเพิ่มเติม” (Description) ที่บิดเบือนหรือจัดโปรโมชันโดยพลการ

8.3 แนวทางการตั้งราคาจำหน่าย

การตั้งราคาสินค้าบนเว็บไซต์จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เดียวกันกับแพลตฟอร์มอื่น ๆ ดังนี้:

1. ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเอมมูร่า

- ให้ตั้งราคาจำหน่ายเท่ากับ:

ราคาสมาชิก (DP) + ค่าจัดส่ง + ค่าธรรมเนียม COD (ถ้ามี)

- ห้ามลดราคาใด ๆ จนทำให้ราคาสุทธิต่ำกว่าราคาสมาชิก (DP)
- ตัวอย่าง:

- Aimmura-X: DP 2,500 บาท | โอน 2,550 บาท | COD 2,600 บาท
- Aimmura-19: DP 1,750 บาท | โอน 1,800 บาท | COD 1,850 บาท
- Aimmura-O: DP 1,140 บาท | โอน 1,190 บาท | COD 1,220 บาท

2. ผลิตภัณฑ์รายการอื่น

- ให้ตั้งราคาขายปลีก (RP) ตามที่ระบุบนกล่องผลิตภัณฑ์
- ห้ามลดราคาหรือจัดโปรโมชั่นใด ๆ จนราคาสุทธิต่ำกว่าราคาสมาชิก (DP)
- ตัวอย่าง:

- Restrol: ราคาโชว์หน้าเพจ 2,600 บาท
 - ราคาสมาชิก 2,100 บาท | โอน 2,150 บาท | COD 2,210 บาท

หมายเหตุ: การจำหน่ายแบบโปรโมชั่นเซต ให้ดำเนินการเฉพาะในช่วงเวลาที่บริษัทกำหนดเท่านั้น

หมวดที่ 9: ข้อกำหนดเฉพาะสำหรับแพลตฟอร์ม LINE MyShop

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมการตลาดผ่านแพลตฟอร์ม LINE MyShop มีความเป็นมาตรฐาน โปร่งใส และเป็นไปตามนโยบายราคาของบริษัท ไอยรา แพลนเน็ต จำกัด บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการใช้งานและการตั้งราคาดังต่อไปนี้:

9.1 เครื่องมือที่ได้รับอนุญาตให้ใช้

นักธุรกิจอิสระสามารถใช้งานฟีเจอร์ต่อไปนี้ได้ภายใต้การควบคุมของบริษัท:

- **LINE ADS Platform**

อนุญาตให้ใช้สำหรับดำเนินการตลาดผ่านระบบโฆษณาของ LINE Official Account (LINE OA) โดยต้องมีการควบคุมเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามหลักจริยธรรมของบริษัท

9.2 เครื่องมือที่ไม่อนุญาตให้ใช้

เพื่อควบคุมการกำหนดราคาให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทฯ ไม่อนุญาตให้ใช้ ฟีเจอร์ต่อไปนี้:

- เมนู “โปรโมชันว้าวไอเทม” (Wow Item Promotion)
เนื่องจากเป็นฟีเจอร์ที่ระบบ LINE MyShop ออกแบบมาเพื่อจับคู่สินค้าและมอบส่วนลดพิเศษ ซึ่งอาจทำให้ราคาขายต่ำกว่าราคาที่บริษัทกำหนด และเสมือนเป็นการออกโปรโมชันโดยร้านค้าเอง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท

9.3 แนวทางการตั้งราคาจำหน่าย

การตั้งราคาสินค้าบน LINE MyShop จะต้องเป็นไปตามโครงสร้างราคาของบริษัทอย่างเคร่งครัด ดังนี้:

1. ผลัดภัณฑ์ในกลุ่มเอมมูรา
 - ให้ตั้งราคาจำหน่ายเท่ากับ:
ราคาสมาชิก (DP) + ค่าจัดส่ง + ค่าธรรมเนียม COD (หากมี)
 - ห้ามใช้ส่วนลดหรือจัดโปรโมชันใด ๆ จนราคาสุทธิต่ำกว่าราคาสมาชิก (DP)
 - ตัวอย่าง:
 - Aimmura-X Set 4 Free 1: ราคาขายไม่ต่ำกว่า 10,700 บาท ห้ามขายหรือนำส่งหากราคาต่ำกว่า 10,000 บาท
 - Aimmura-X: ราคาขาย 2,800 บาท ห้ามขายต่ำกว่า 2,500 บาท
2. ผลัดภัณฑ์รายการอื่น
 - ให้ตั้งราคาขายปลีก (RP) ตามราคาบนกล่องผลัดภัณฑ์
 - ห้ามจัดโปรโมชันหรือให้ส่วนลดใด ๆ ที่ทำให้ราคาสุทธิต่ำกว่าราคาสมาชิก (DP)

หมวดที่ 10 ภาคผนวก: นิยามศัพท์

เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันในเอกสารข้อกำหนดนี้ บริษัทฯ ขอให้ความหมายของคำศัพท์เฉพาะทางการตลาดออนไลน์ที่ใช้ในประกาศฉบับนี้ไว้ดังต่อไปนี้:

- **ราคาสมาชิก (DP - Distributor Price):**
ราคาจำหน่ายผลัดภัณฑ์ที่บริษัทกำหนดไว้สำหรับนักธุรกิจอิสระหรือสมาชิกที่ผ่านการลงทะเบียนกับบริษัทอย่างเป็นทางการ

- **ราคาปลีก (RP - Retail Price):**
ราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ปรากฏอยู่บนกล่องบรรจุภัณฑ์ ซึ่งใช้เป็นราคาสำหรับผู้บริโภคทั่วไป
- **ราคาสุทธิ (Net Price):**
ราคาที่รวมราคาสมาชิก (DP) พร้อมค่าจัดส่งและค่าธรรมเนียมการเก็บเงินปลายทาง (COD) หากมี
- **โปรโมชั่นร้านค้า (Shop Promotion):**
กิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา การแจกของแถม หรือข้อเสนอพิเศษอื่น ๆ ที่จัดโดยร้านค้าเองโดยมิใช่ในนามบริษัท
- **คูปอง / Coupon:**
สิทธิพิเศษในรูปแบบรหัสหรือส่วนลดที่ลูกค้าสามารถใช้เพื่อลดราคาสินค้าระหว่างการสั่งซื้อ
- **Flash Sale:**
โปรโมชั่นลดราคาที่กำหนดช่วงเวลาเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของลูกค้าอย่างเร่งด่วน
- **Affiliate (การตลาดแบบพันธมิตร):**
รูปแบบการตลาดที่บุคคลที่สาม (ผู้แนะนำ) ได้รับค่าคอมมิชชันจากยอดขายที่เกิดจากการแนะนำลูกค้า
- **LINE OA (LINE Official Account):**
แพลตฟอร์มบัญชีทางการของ LINE สำหรับธุรกิจ ใช้ในการสื่อสารและทำการตลาดกับลูกค้าผ่านแชทและการกระจายข้อมูล
- **LINE MyShop:**
ระบบจัดการร้านค้าออนไลน์ของ LINE ที่เชื่อมต่อกับบัญชี LINE OA เพื่อให้ร้านค้าสามารถขายสินค้าได้โดยตรง
- **Bundle ดีล (Bundle Deal):**
เครื่องมือการตลาดที่ช่วยให้ร้านค้าสามารถรวมสินค้าหลายรายการเข้าด้วยกันเป็นชุด พร้อมมอบส่วนลดพิเศษให้เมื่อซื้อสินค้าภายในชุดนั้น
- **ว้าวไอเทม (Wow Item):**
ฟีเจอร์ส่งเสริมการขายของ LINE MyShop ที่เปิดให้ร้านค้าจัดโปรโมชั่นพิเศษแบบจำกัดเวลาเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อจากลูกค้า